

Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

WELCOME
BIENVENIDOS



STATION / *ESTACIÓN 1*

Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

OVERVIEW

DESCRIPCIÓN GENERAL



STATION / *ESTACIÓN 2*

STATION 2: TIDWELL TRANSIT-ORIENTED DEVELOPMENT (TOD) PLAN AREA

ESTACIÓN 2: ÁREA DEL PLAN DE DESARROLLO ORIENTADO AL TRÁNSITO (TOD) DE TIDWELL



STATION 2: OVERVIEW

ESTACIÓN 2: DESCRIPCIÓN GENERAL

WHAT IS TRANSIT-ORIENTED DEVELOPMENT (TOD)?
Transit-Oriented Development (TOD) is the term used to refer to compact, mixed-use development near transit. TOD is designed to:

- *Make public transit more convenient due to adjacent housing, retail and employment activity*
- *Create a sense of community*
- *Leverage existing infrastructure*

¿QUÉ ES EL DESARROLLO ORIENTADO AL TRÁNSITO (TOD, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)?
El desarrollo orientado al tránsito (TOD, por sus siglas en inglés) es el término utilizado para referirse al desarrollo compacto de uso mixto cerca del tránsito. TOD está diseñado para:

- *Hacer que el transporte público sea más conveniente debido a la actividad de vivienda, comercio minorista y empleo adyacente*
- *Crear un sentido de comunidad*
- *Aprovechar la infraestructura existente*

WHAT IS THE PURPOSE OF THE TOD PLAN?

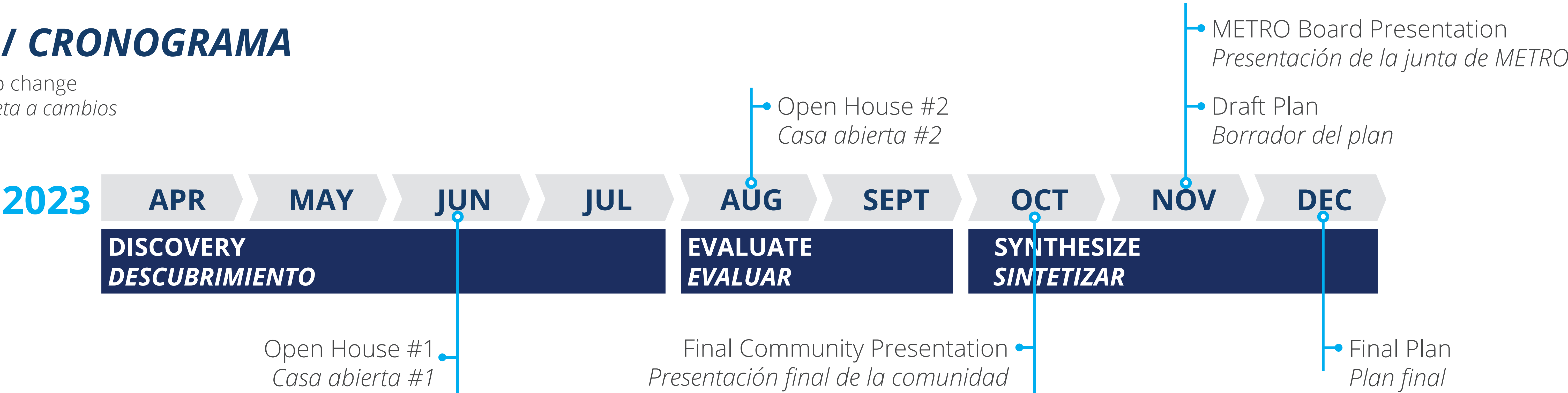
- Plan for a future with the METRORapid University Corridor
- Establish a community-supported vision for TOD at and around the Tidwell Transit Center
- Identify mobility, housing, and community development strategies to support TOD

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DEL PLAN DE TOD?

- Planear por un futuro con el corredor universitario METRORapid
- Establecer una visión apoyada por la comunidad para TOD en y alrededor del centro de tránsito de Tidwell
- Identificar estrategias de movilidad, vivienda y desarrollo comunitario para apoyar TOD

TIMELINE / CRONOGRAMA

Timeline is subject to change
Cronograma está sujeta a cambios

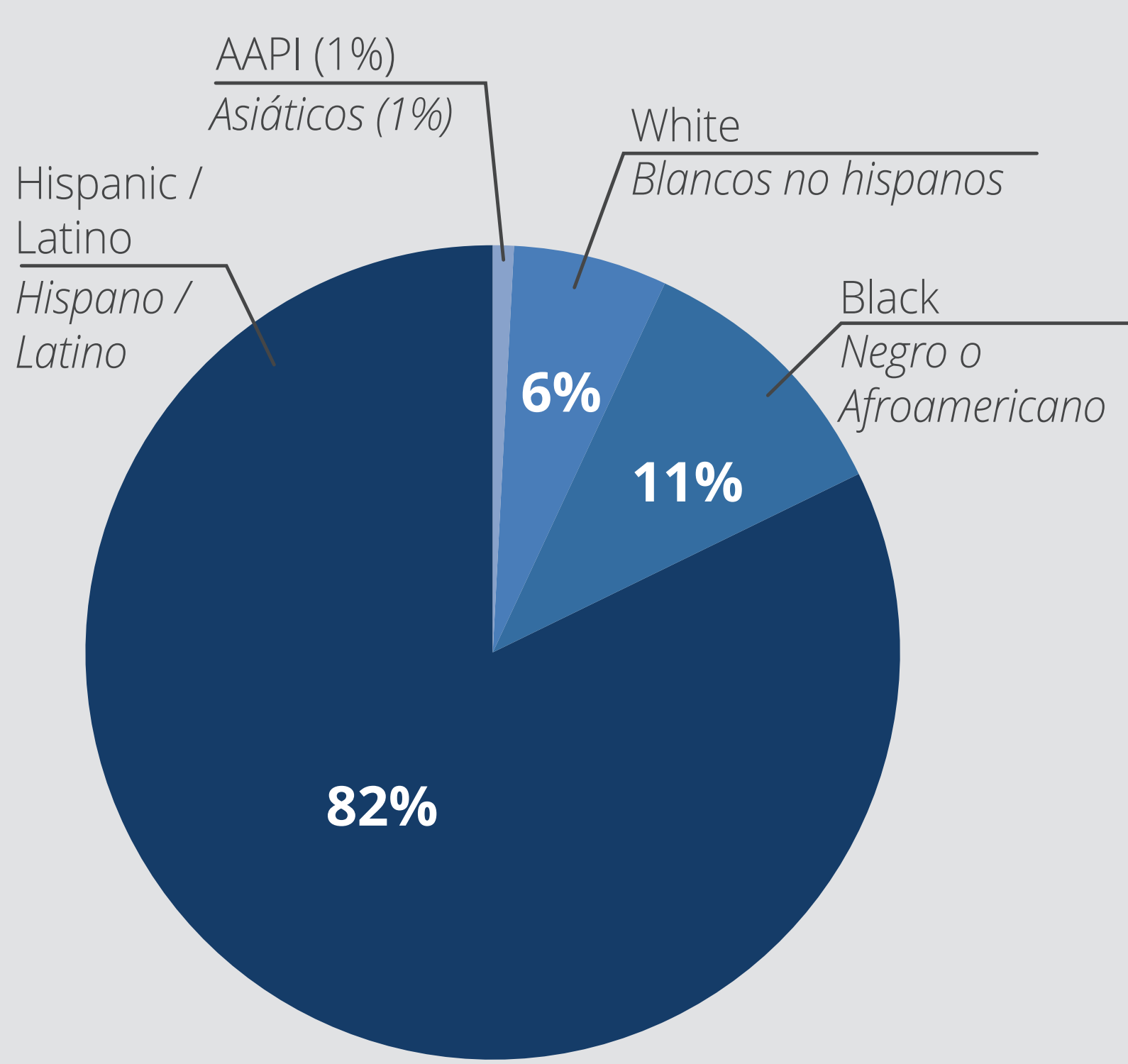


STATION 2: COMMUNITY AT A GLANCE

ESTACIÓN 2: UN VISTAZO DE LA COMUNIDAD

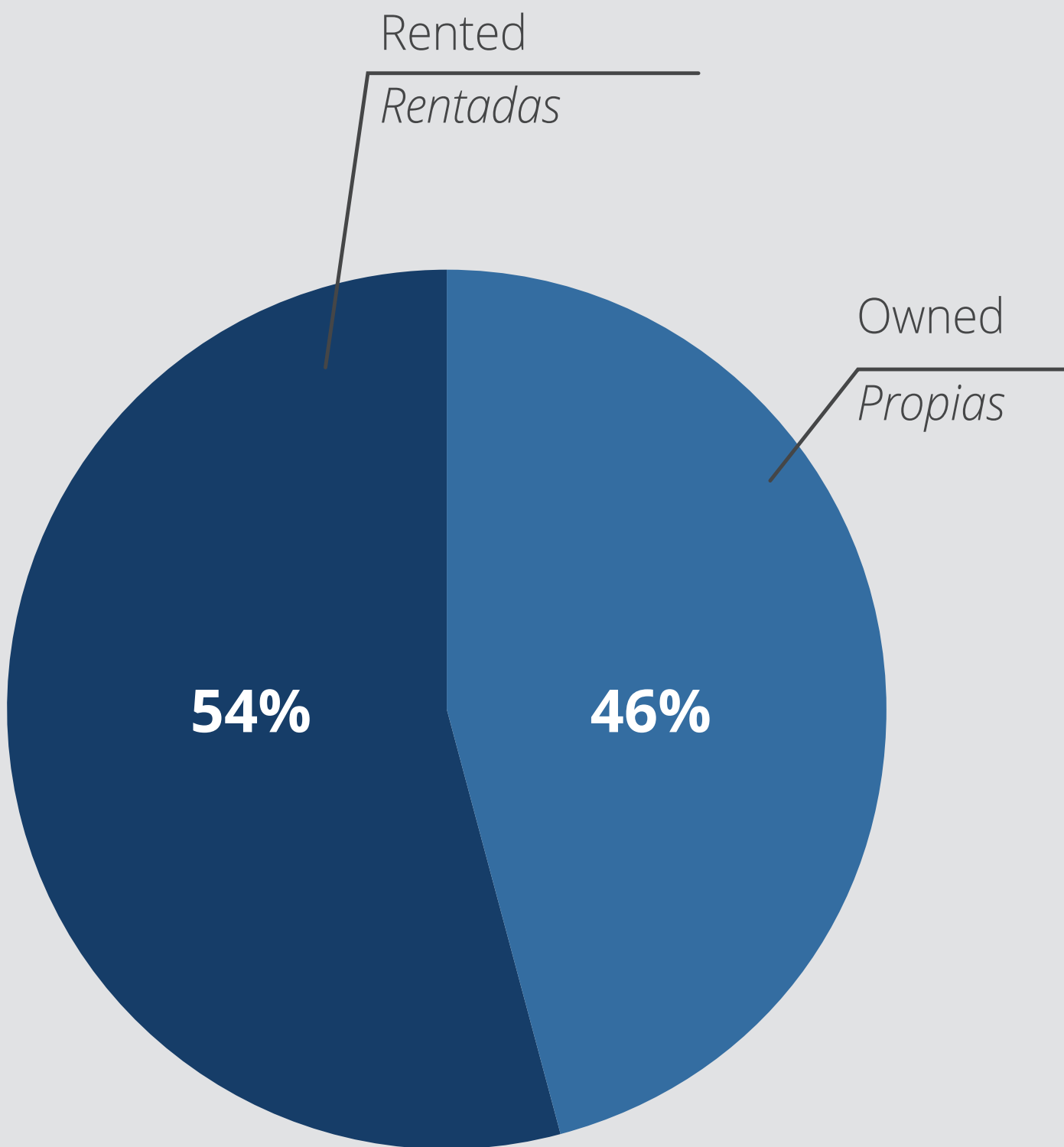
ETHNICITY

ETNIA



HOUSEHOLDS RENTED VS OWNED

VIVIENDAS RENTADAS VS PROPIAS



FAST FACTS

HECHOS RÁPIDOS

	City of Houston <i>Ciudad de Houston</i>	Tidwell Station Area <i>Área de la estación de Tidwell</i>
Low English Proficiency / <i>Nivel bajo de inglés</i>	23%	24%
Minority Population / <i>Población minoritaria</i>	76%	94%
Median Household Income <i>Promedio de ingreso familiar</i>	\$52,000	\$39,000
Average % of Households without Vehicle Access / <i>% promedio de hogares sin acceso a vehículo</i>	9%	17%
Average % of Households with 1 or More Persons with a Disability / <i>% promedio de hogares con una o más personas con discapacidad</i>	10%	4%

CENSUS BLOCK GROUP

GRUPO DE BLOQUE CENSAL



* The demographic data shown in this document was collected from census block groups within 1/2 mile radius of the Tidwell Transit Center.

* Los datos demográficos que se muestran en este documento fueron colectados de los grupos de bloques censales dentro de un radio de 1/2 milla del centro del tránsito de Tidwell.

Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

IMPORTANT LOCATIONS
LUGARES IMPORTANTES



STATION / *ESTACIÓN* 3

STATION 3: IMPORTANT LOCATIONS

ESTACIÓN 3: LUGARES IMPORTANTES



PLAN AREA
ÁREA DE PLAN

INSTRUCTIONS
Place the stickers provided on locations that are important to you and your community.

INSTRUCCIONES
Coloque las calcomanías provistas en lugares que sean importantes para usted y su comunidad.

- Home (Hogar)
- Work / School (Trabajo / Escuela)
- Recreation (Recreación)
- Essential Services (Servicios Esenciales)

Key takeaway / Conclusión clave:

The information provided will help the study team understand places that are important.
La información proporcionada ayudará al equipo de estudio a entender los lugares que son importantes.

LEGEND / LEYENDA

- Transit Center / Centro de tránsito
- Bus Stop / Parada de autobús
- METRO Property / Propiedad
- Route / Ruta 06
- Route / Ruta 45
- Route / Ruta 80
- Route / Ruta 83
- Route / Ruta 257
- METRORapid University Corridor Project / Proyecto Corredor Universitario METRORapid



Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

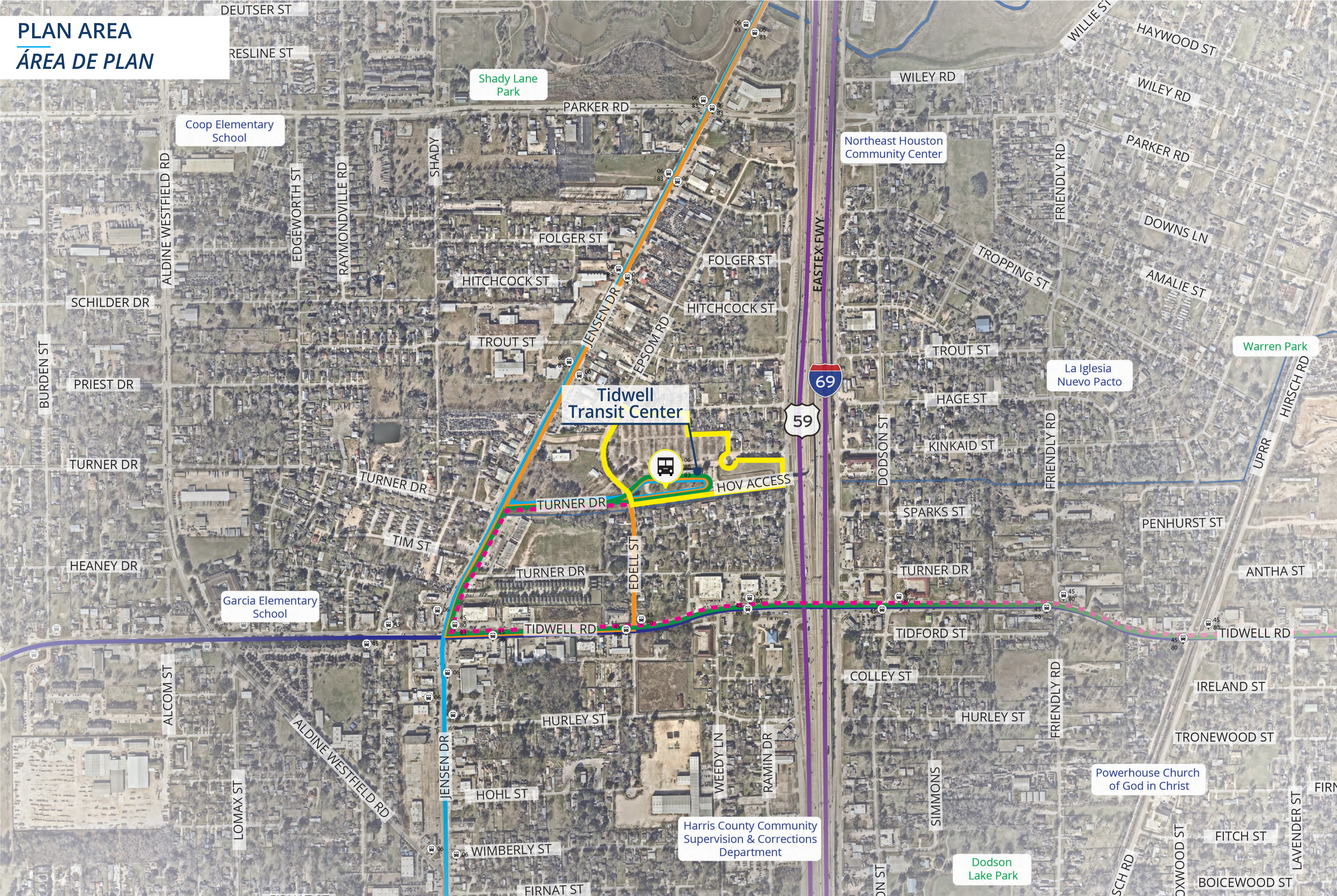
CHALLENGES *RETOS*



STATION / *ESTACIÓN* 4

STATION 4: CHALLENGES

ESTACIÓN 4: RETOS



PLAN AREA
ÁREA DE PLAN

INSTRUCTIONS
Using the red post-it notes write any current challenges that exist in the study area and place the note where they occur.

INSTRUCCIONES
Usando las notas post-it, escriba los desafíos actuales que existen en el área de estudio y coloque la nota en el lugar donde ocurren.

Key takeaway / Conclusión clave:

The information provided will help the study team understand what challenges or barriers the community wants the project team to prioritize.
La información proporcionada ayudará al equipo de estudio entender qué desafíos o barreras quiere la comunidad que el equipo del proyecto priorice.

LEGEND / LEYENDA

- Transit Center / Centro de tránsito
- Bus Stop / Parada de autobús
- METRO Property / Propiedad
- Route / Ruta 06
- Route / Ruta 45
- Route / Ruta 80
- Route / Ruta 83
- Route / Ruta 257
- METRORapid University Corridor Project / Proyecto Corredor Universitario METRORapid

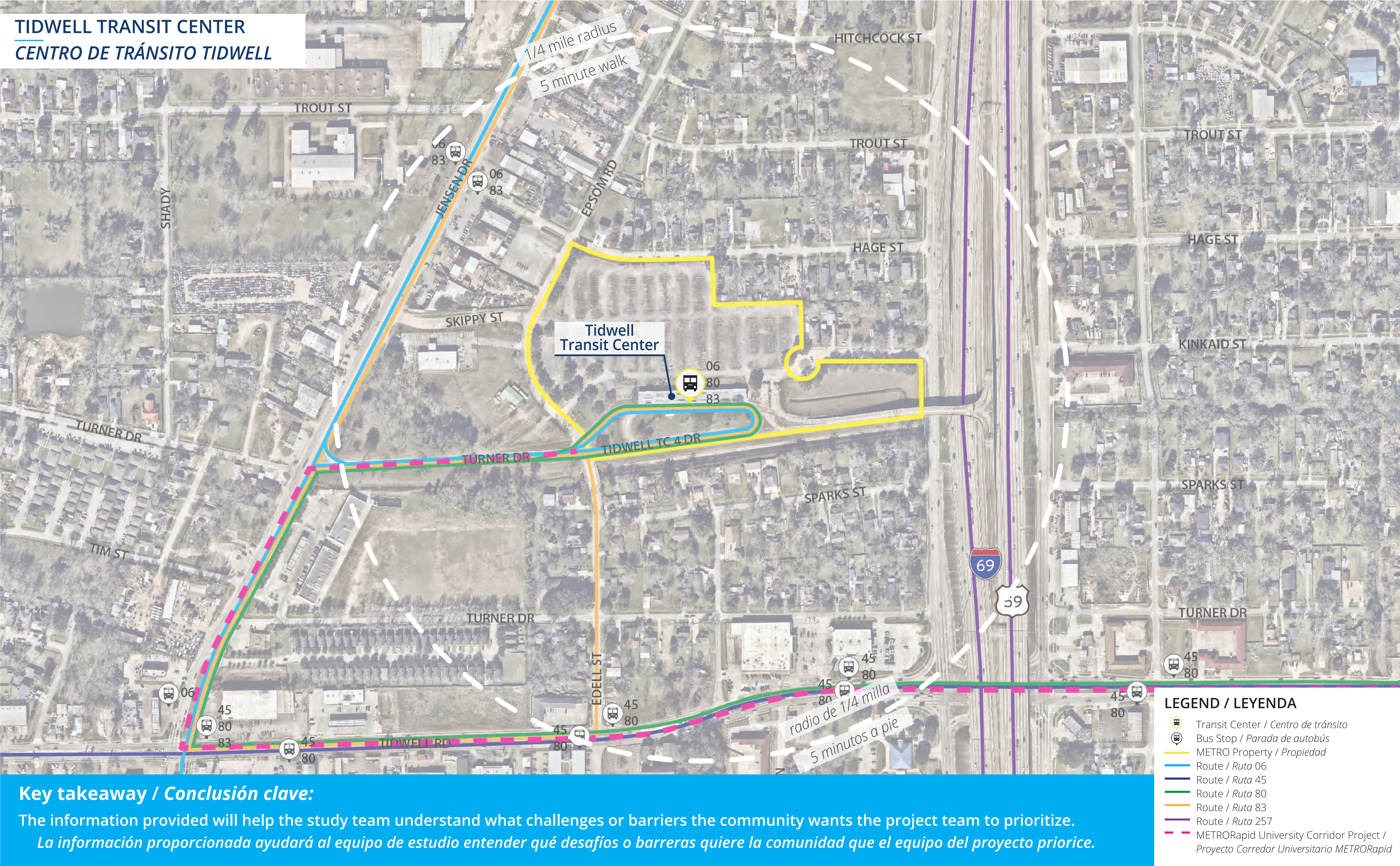


NOT TO SCALE

Tidwell TOD Plan | Open House #1

STATION 4: CHALLENGES

ESTACIÓN 4: RETOS



Key takeaway / Conclusión clave:

The information provided will help the study team understand what challenges or barriers the community wants the project team to prioritize.
La información proporcionada ayudará al equipo de estudio entender qué desafíos o barreras quiere la comunidad que el equipo del proyecto priorice.



Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

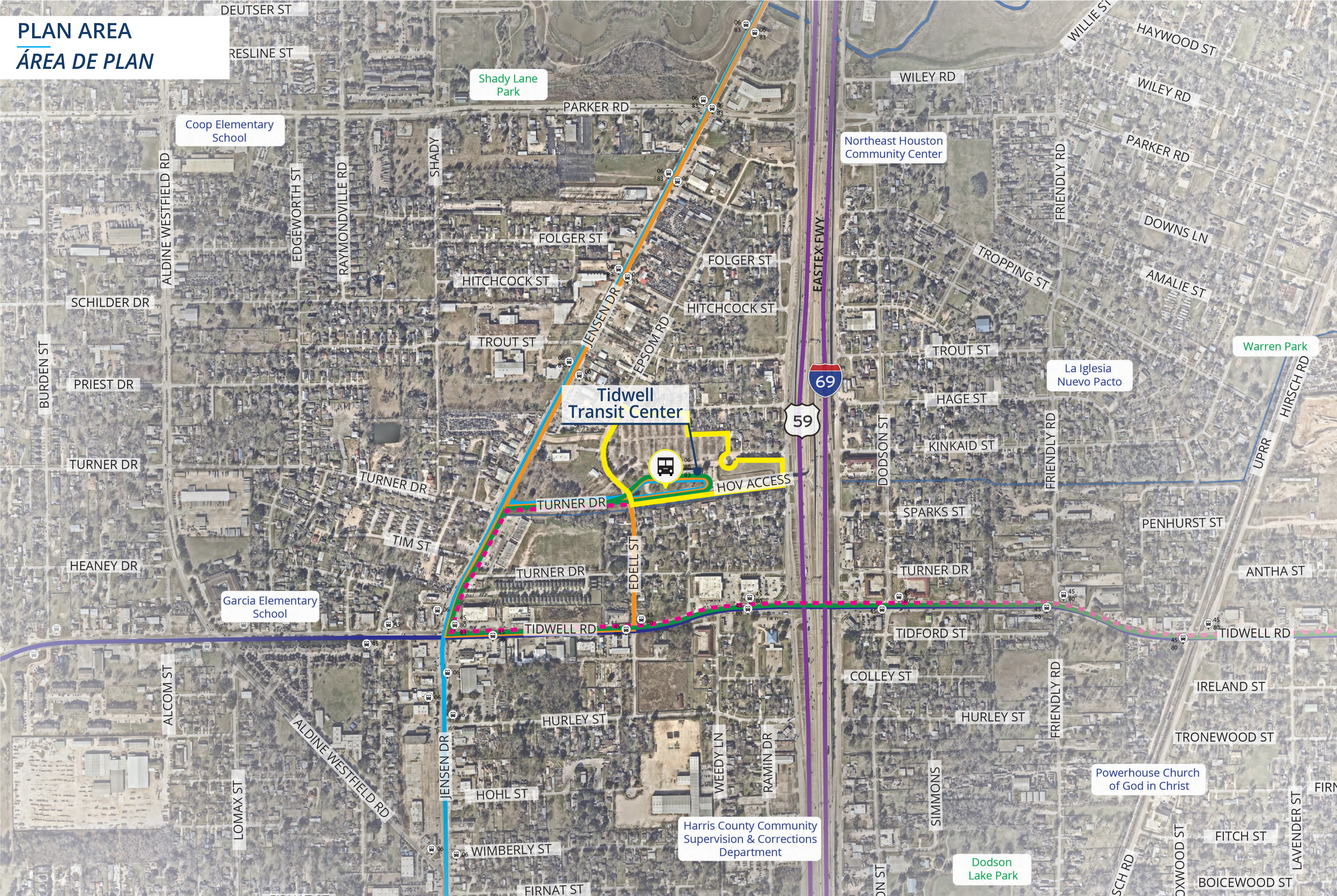
OPPORTUNITIES *OPORTUNIDADES*



STATION / *ESTACIÓN* 5

STATION 5: OPPORTUNITIES

ESTACIÓN 5: OPORTUNIDADES



PLAN AREA
ÁREA DE PLAN

INSTRUCTIONS
Using the colored tape, connect a line between the images you view as development opportunities and the desired map location. You can also use post-it note to provide comments.

INSTRUCCIONES
Usando la cinta de color, conecte una línea entre las imágenes que ve como oportunidades de desarrollo y la ubicación deseada en el mapa. También puede usar notas post-it para comentar.

Key takeaway / Conclusión clave:

The information provided will help the study team understand what parts of the area the community values most or wants to see more of.
La información proporcionada ayudará al equipo de estudio a entender qué partes del área la comunidad valora más o quiere ver más.

LEGEND / LEYENDA

- Transit Center / Centro de tránsito
- Bus Stop / Parada de autobús
- METRO Property / Propiedad
- Route / Ruta 06
- Route / Ruta 45
- Route / Ruta 80
- Route / Ruta 83
- Route / Ruta 257
- METRORapid University Corridor Project / Proyecto Corredor Universitario METRORapid



ESTACIÓN 5: OPORTUNIDADES

[illegible]

The information provided will help the study team understand what parts of the area the community values most or wants to see more of.
La información proporcionada ayudará al equipo de estudio a entender qué partes del área la comunidad valora más o quiere ver más.

- Transit Center / Centro de tránsito
- Bus Stop / Parada de autobús
- METRO Property / Propiedad
- Route / Ruta 06
- Route / Ruta 45
- Route / Ruta 80
- Route / Ruta 83
- Route / Ruta 257
- METRO Rapid University Corridor Project / Proyecto Corredor Universitario METRO Rapid



Tidwell TOD Plan | Open House #1

Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

VISION & GOALS

VISIÓN Y OBJETIVOS



STATION / *ESTACIÓN* 6

STATION 6: VISION STATEMENT
ESTACIÓN 6: DECLARACIÓN DE LA VISIÓN

The area around the Tidwell Transit Center is a safe, distinct neighborhood transportation hub with affordable, essential services for the ecommunity.

El área alrededor del centro del tránsito de Tidwell es un centro de transporte seguro y distintivo del vecindario con servicios asequibles y esenciales para la comunidad.

What do you think?
¿Qué piensa usted?

Key takeaway: The vision statement summarizes what the area aspires to become in the future.
Conclusión clave: La declaración de visión resume lo que el área aspira a ser en el futuro.



STATION 6: GOALS

ESTACIÓN 6: OBJETIVOS

Study Goals <i>Objetivos de estudio</i>		Your Thoughts <i>Sus Pensamientos</i>
Goal 1: Expand Pathways to Homeownership a. Implement diverse housing opportunities, including multigenerational, four-plex, accessory dwelling units (ADU), middle housing, workforce housing and affordable housing b. Develop housing in a way that benefits people of all socioeconomic backgrounds in the community	Objetivo 1: Expandir los caminos hacia la propiedad de la vivienda <i>a. Implementar diversas oportunidades de vivienda, incluyendo unidades de vivienda accesorias (ADU), multigeneracionales, de cuatro complejos, viviendas intermedias, viviendas para trabajadores y viviendas asequibles</i> <i>b. Desarrollar viviendas de una manera que beneficie a las personas de todos los niveles socioeconómicos en la comunidad</i>	
Goal 2: Enhance Economic Development a. Bring more jobs to the neighborhood b. Establish Jensen Drive and Tidwell Road as key economic corridors c. Attract and retain local-serving commercial services	Objetivo 2: Mejorar el desarrollo económico <i>a. Traer más empleos al vecindario</i> <i>b. Establecer las calles Jensen y Tidwell como corredores económicos claves</i> <i>c. Atraer y retener servicios comerciales de servicio local</i>	
Goal 3: Improve Safety and Connectivity a. Make Tidwell Transit Center a hub for travel and businesses b. Improve major corridor connectivity for multimodal travel c. Create comfortable and safe connections on both sides of I-69, that are also walkable d. Make safety a top priority with area community enhancements e. Redesign streets to foster neighborhood traffic calming, reduce noise and congestion, and prioritize vulnerable roadway users	Objetivo 3: Mejorar la seguridad y conectividad <i>a. Hacer el centro de tránsito de Tidwell un centro para viajes y negocios</i> <i>b. Mejorar la conectividad de los corredores principales para los viajes multimodales</i> <i>c. Crear conexiones cómodas y seguras en ambos lados de la carretera I-69, que también sean caminables</i> <i>d. Hacer la seguridad una prioridad principal con mejoras en la comunidad del área</i> <i>e. Rediseñar las calles para fomentar la calma del tráfico en los vecindarios, reducir el ruido y la congestión, y priorizar a los usuarios vulnerables de las carreteras</i>	
Goal 4: Attract Essential Neighborhood Services a. Retain longtime residents and attract new residents to the neighborhood b. Provide quality essential services, such as healthy food, pharmacies, and medical services	Objetivo 4: Atraer servicios vecinales esenciales <i>a. Retener los residentes de toda la vida y atraer nuevos residentes al vecindario</i> <i>b. Proporcionar servicios esenciales de calidad, como alimentación saludable, farmacias y servicios médicos</i>	
Goal 5: Promote Neighborhood Identity a. Enable placemaking opportunities to bring people together and support cultural significance of the community b. Foster placemaking opportunities to prioritize equity and collaboration with current resources of the community	Objetivo 5: Promover la identidad del vecindario <i>a. Permitir oportunidades de creación de lugares para unir a las personas y apoyar el significado cultural de la comunidad</i> <i>b. Formentar oportunidades de creación de lugares para priorizar la equidad y la colaboración con los recursos actuales de la comunidad</i>	

