Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

WELCOME

Plan de desarrollo orientado al tránsito (TOD) de Tidwell

BIENVENIDO

Tidwell Transit-Oriented Development (TOD) Plan

SIGN-IN

Plan de desarrollo orientado al tránsito (TOD) de Tidwell

REGISTRO

OVERVIEW
DESCRIPCIÓN GENERAL

WHAT IS TRANSIT-ORIENTED DEVELOPMENT (TOD)?

Transit-Oriented Development (TOD) is the term used to refer to compact, mixed-use development near transit. TOD is designed to:

- Make public transit more convenient due to adjacent housing, retail and employment activity
- Create a sense of community
- Leverage existing infrastructure

¿QUÉ ES EL DESARROLLO ORIENTADO AL TRÁNSITO (TOD, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)?

El desarrollo orientado al tránsito (TOD, por sus siglas en inglés) es el término utilizado para referirse al desarrollo compacto de uso mixto cerca del tránsito. TOD está diseñado para:

- *Hacer que el transporte público sea más conveniente debido a la actividad de vivienda, comercio minorista y empleo adyacente*
- *Crear un sentido de comunidad*
- *Aprovechar la infraestructura existente*

WHAT IS THE PURPOSE OF THE TOD PLAN?

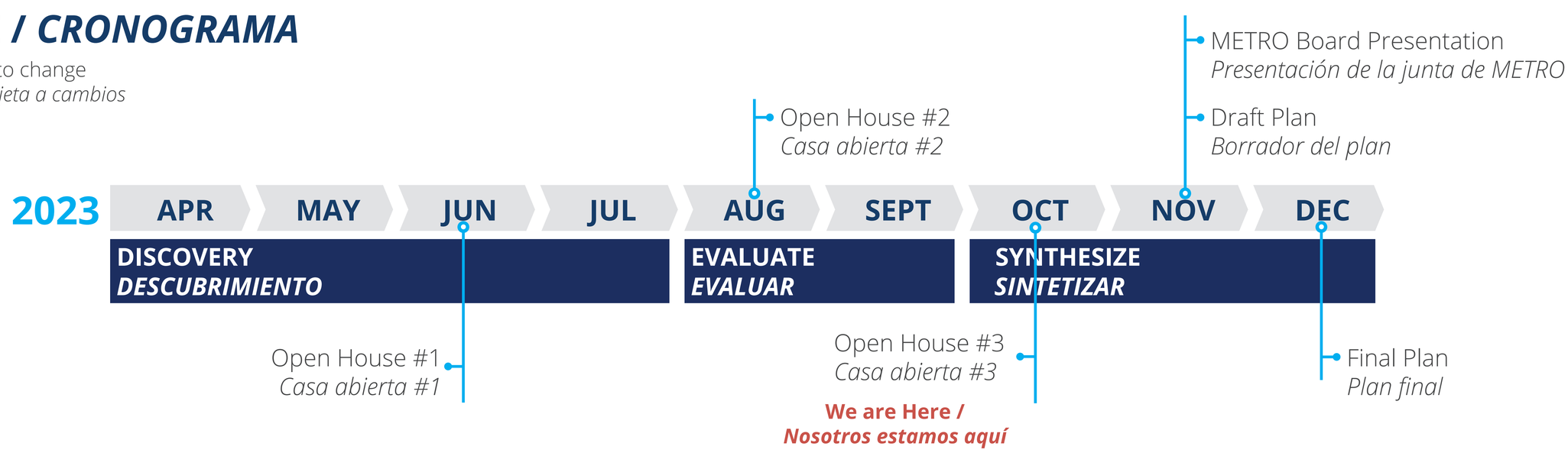
- Plan for a future with the METRORapid University Corridor
- Establish a community-supported vision for TOD at and around the Tidwell Transit Center
- Identify mobility, housing, and community development strategies to support TOD

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DEL PLAN DE TOD?

- *Planear por un futuro con el corredor universitario METRORapid*
- *Establecer una visión apoyada por la comunidad para TOD en y alrededor del Centro de Tránsito de Tidwell*
- *Identificar estrategias de movilidad, vivienda y desarrollo comunitario para apoyar TOD*

TIMELINE / *CRONOGRAMA*

Timeline is subject to change
Cronograma está sujeta a cambios



METRO NEXT

TIDWELL TRANSIT-ORIENTED DEVELOPMENT (TOD) PLAN AREA

ÁREA DEL PLAN DE DESARROLLO ORIENTADO AL TRÁNSITO (TOD) DE TIDWELL

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

METRO NEXT

NOT TO SCALE

Tidwell TOD Plan | Open House #3

WHAT WE HAVE HEARD FROM YOU

OPEN HOUSE #1 AND SURVEY RESULTS

63

OPEN HOUSE #1
ATTENDANCE

KEY TAKEAWAYS

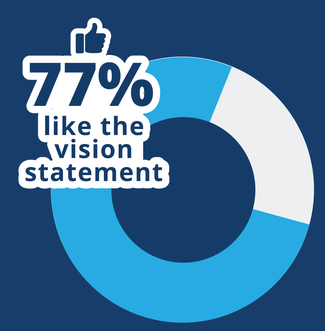
- Support for draft vision and goals
- Safety is top concern
- Access to essential services (including recreation areas, grocery stores, etc.)
- Openness to compact, mixed use development
- Quality housing that fits with local character

144

SURVEY #1
PARTICIPANTS

TOP THREE THEMES
mentioned about the *vision statement*

- Safety
- Neighborhood Identity
- Infrastructure Needs



Desired scale of
DEVELOPMENT

Less Dense	Medium Dense	More Dense
16%	40%	45%

HOUSING PRIORITIES	MOBILITY PRIORITIES	COMMUNITY PRIORITIES
Affordable for low incomes	Improve safety	Safety
Affordable for all incomes	More bus service	More shopping/ retail
Mix of housing styles	Sidewalks/ crosswalks	More healthcare options

METRO

LO QUE NOS HAN DICHO

FORO #1 Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

63

FORO #1 **ASISTENCIA**

CONCLUSIONES

- Apoyo a la visión y objetivos preliminares del proyecto
- La seguridad es la mayor preocupación
- Acceso a servicios básicos (incluyendo áreas recreativas, tiendas de conveniencia, etc.)
- Consideración al uso compacto y mixto del proyecto
- Vivienda de calidad **que combina con** el estilo local

144

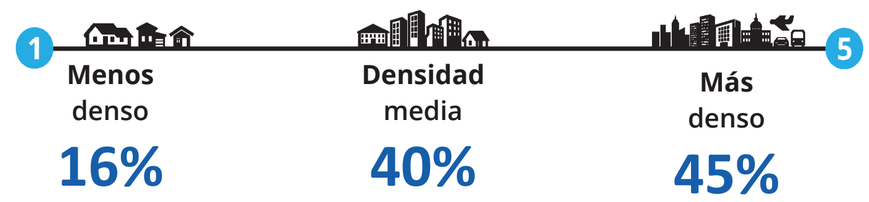
PARTICIPANTES **DEL ESTUDIO #1**

LOS TRES TEMAS PRINCIPALES eran sobre la *declaración de visión del proyecto*

- Seguridad
- Identidad del vecindario
- Necesidades de infraestructura

Nivel deseado de

DESARROLLO



PRIORIDADES DE **VIVIENDA**	PRIORIDADES DE **MOBILIDAD**	PRIORIDADES DE LA **COMUNIDAD**
Asequible para sectores de ingresos bajos	**Mejora de la seguridad**	Seguridad
Asequible para todos los sectores de ingresos	**Más servicios de autobús**	Más comercio/minorista
Combinación de estilos de vivienda	**Aceras/Cruces peatonales**	Más opciones de servicios médicos

METRO

WHAT WE HAVE HEARD FROM YOU

OPEN HOUSE #2 AND SURVEY RESULTS

KEY TAKEAWAYS

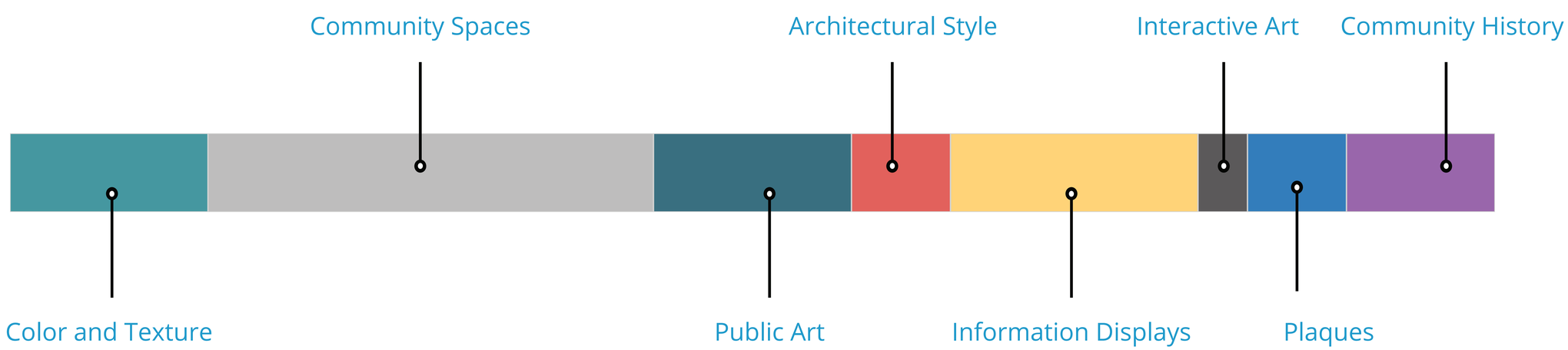
High interest in “missing middle” housing, including diversity and medium density housing opportunities

High awareness of how new developments will affect seniors with fixed income

Lack of adequate, safe access to fresh food is a major concern

Major interest in how neighborhood streets will be improved through METRORapid University BRT

How Should We Celebrate Local History and Culture?



LO QUE NOS HAN DICHO

FORO #2 Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

CONCLUSIONES CLAVE

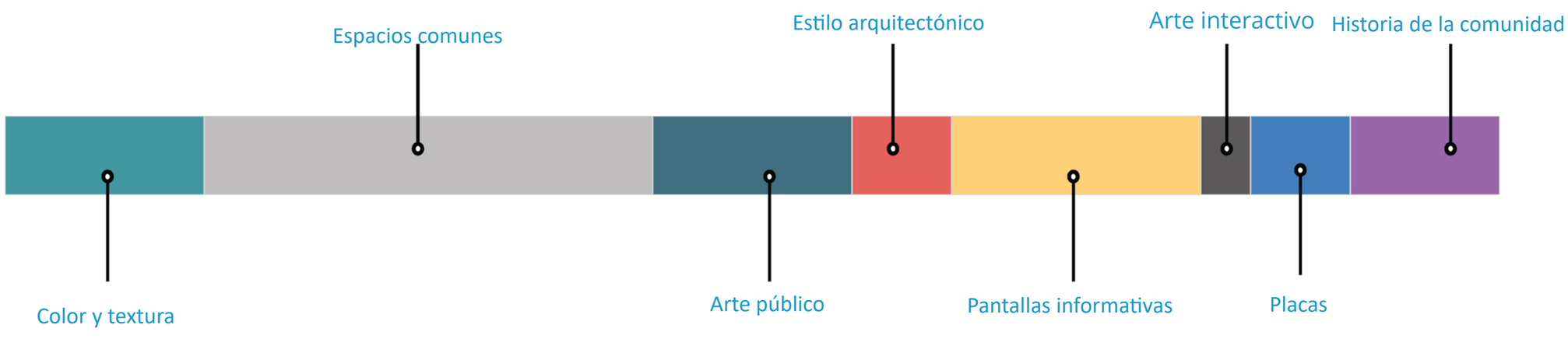
Gran interés por las viviendas "del segmento medio no atendido", incluidas la diversidad y las oportunidades de vivienda de densidad media

Gran conciencia de cómo afectarán los nuevos desarrollos a las personas mayores con ingresos fijos

La falta de acceso adecuado y seguro a alimentos frescos es una de las principales preocupaciones

Gran interés en cómo se mejorarán las calles del vecindario a través del METRORapid University BRT

¿Cómo celebrar la historia y la cultura local?



WHAT WE HAVE HEARD FROM YOU

OPEN HOUSE #2 AND SURVEY RESULTS

TIDWELL TRANSIT CENTER SCENARIOS

Green & Resilient

What community members like most:

1. Community center
2. Vast recreational and green spaces
3. Areas to help reduce flood impact

Community Rating

Highly Favorable

Neighborhood Hub

What community members like most:

1. Community center
2. Balance between residential and commercial space
3. Areas for recreational and green space

Community Rating

Favorable

Complete Community

What community members like most:

1. Commercial development along Epsom Street
2. District parking arrangement and flexible community space on top level of parking garage
3. Areas to help reduce flood impact

Community Rating

Favorable

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

NOT TO SCALE

LO QUE HEMOS ESCUCHADO

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS #2 Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ESCENARIOS DE CENTRO DE TRÁNSITO DE TIDWELL

Verde y Resiliente

Lo que más les gusta a los miembros de la comunidad:

1. *Centro comunitario*
2. *Amplio espacios recreativos y verdes*
3. *Áreas para ayudar a reducir el impacto de las inundaciones*

Calificación de la comunidad

Altamente favorable

Centro de Vecindario

Lo que más les gusta a los miembros de la comunidad:

1. *Centro comunitario*
2. *Equilibrio entre espacio residencial y comercial*
3. *Áreas para espacios recreativos y verdes*

Calificación de la comunidad

Favorable

Comunidad Completa

Lo que más les gusta a los miembros de la comunidad:

1. *Desarrollo comercial a lo largo de la calle Epsom*
2. *Disposición de estacionamiento distrital y espacio comunitario flexible en el nivel superior del estacionamiento*
3. *Áreas para ayudar a reducir el impacto de las inundaciones*

Calificación de la comunidad

Favorable

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

METRO

NOT TO SCALE

Tidwell TOD Plan | Open House #3

VISION & GOALS
VISIÓN Y METAS

VISION / *VISIÓN*

To establish the Tidwell Transit Center area as a safe and distinct neighborhood hub that leverages quality transit for a more liveable community.

Establecer el área del Centro de Tránsito de Tidwell como un centro de vecindario seguro y distintivo que aprovecha el tránsito de calidad para una comunidad más habitable.

GOALS / *METAS*

Goal 1
Expand Housing Options

Meta 1
Expandir las opciones de vivienda

Goal 2
Enhance Economic Development

Meta 2
Mejorar el desarrollo económico

Goal 3
Improve Safety and Connectivity

Meta 3
Mejorar la seguridad y conectividad

Goal 4
Attract and Retain Essential Neighborhood Services

Meta 4
Atraer y retener servicios esenciales del vecindario

Goal 5
Promote Neighborhood Identity

Meta 5
Promover la identidad del vecindario

GOAL 1 / *META 1*

Expand Housing Options

Expandir las opciones de vivienda

STRATEGIES / *ESTRATEGIAS*

a. Encourage development of "missing middle" housing, including second dwelling units, townhomes and multi-unit residential, in a way that is compatible with the existing community

a. Fomentar el desarrollo de viviendas "faltas en el medio", incluidas unidades de segunda vivienda, casas adosadas y unidades residenciales múltiples, de una manera que sea compatible con la comunidad existente.

b. Support development of housing in a way that benefits people of all socioeconomic backgrounds in the community

b. Apoyar el desarrollo de viviendas de una manera que beneficie a las personas de todos los niveles socioeconómicos en la comunidad

Strategies are subject to change based on community input

GOAL 1 EXPAND HOUSING OPTIONS

ACTIONS

- Issue a Request for Proposals (RFP) for a mixed-use, mixed income TOD at the Tidwell Transit Center that includes a variety of housing styles and incorporates community priorities for development.
- Redevelop METRO's property at the Tidwell Transit Center as a TOD that includes a variety of housing styles and is affordable for a variety of income levels.
- Work with the City of Houston to designate streets immediately near the Tidwell Transit Center as TOD Streets to reduce parking requirements that may restrict the development of missing middle housing.
- Apply recent Chapter 42 Subdivisions, Developments and Platting Ordinance amendment that reduce barriers to developing "missing middle" housing, such as overly burdensome parking requirements.
- Work with housing partners to prioritize the area around Tidwell Transit Center for diverse housing types.
- Acquire and preserve existing Naturally Occurring Affordable Housing (NOAH) stock in Eastex-Jensen neighborhood to be offered at various affordability levels.

Residential scale that is favorable to the community based on Open House #1 input.

Active ground level mixed-use building is favorable to the community based on Open House #1 input.

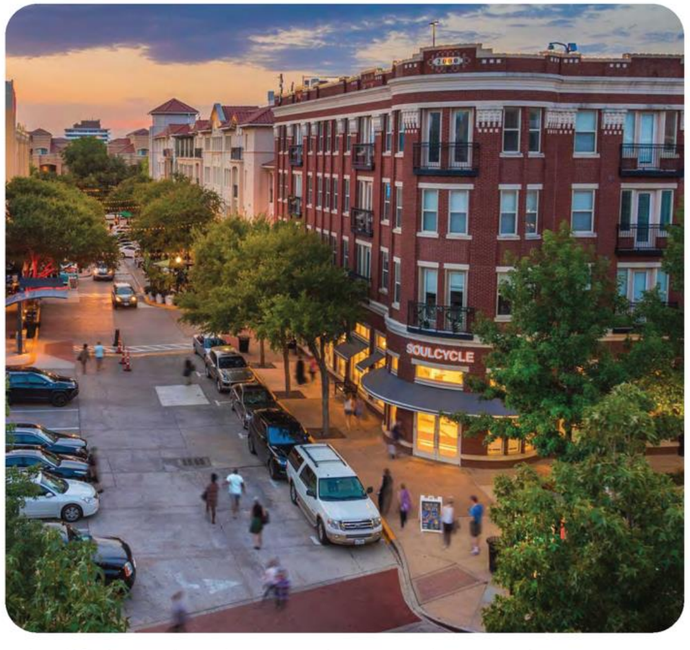
Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 1 AMPLIAR LAS OPCIONES DE VIVIENDA

ACCIONES

- Emitir una Solicitud de Propuestas para un TOD de uso mixto y de ingresos mixtos en el Centro de Tránsito Tidwell que incluya una variedad de estilos de vivienda e incorpore las prioridades de la comunidad para el desarrollo.
- Reurbanizar la propiedad de METRO en el Centro de Tránsito Tidwell como un TOD que incluya una variedad de estilos de vivienda y sea asequible para una variedad de niveles de ingresos.
- Trabajar con la ciudad de Houston para designar las calles inmediatamente cercanas al Centro de Tránsito de Tidwell como Calles TOD para reducir los requisitos de estacionamiento que pueden restringir el desarrollo de las viviendas del sector intermedio que faltan.
- Aplicar la reciente enmienda del Capítulo 42 de la Ordenanza de Subdivisiones, Urbanizaciones y Planteamientos que reduce las barreras al desarrollo de viviendas "del sector medio no atendido", como los requisitos de estacionamiento excesivamente gravosos.
- Trabajar con los socios del sector de la vivienda para dar prioridad a la zona en torno al Centro de Tránsito Tidwell para diversos tipos de vivienda.
- Adquirir y preservar el parque existente de viviendas asequibles de origen natural (NOAH) en el vecindario de Eastex-Jensen para ofrecerlas en varios niveles de asequibilidad.

Nivel residencial favorable para la comunidad basada en las aportaciones del Foro #1.



El edificio activo de uso mixto en planta baja es favorable para la comunidad según las aportaciones del Foro #1.

Las estrategias están sujetas a cambios en función de las aportaciones de la comunidad

GOAL 2 / *META 2*

Enhance Economic Development
Mejorar el desarrollo económico

STRATEGIES / *ESTRATEGIAS*

a. Increase jobs in the neighborhood

b. Establish Jensen Drive and Tidwell Road as key economic corridors

c. Attract and retain local-serving commercial services

a. Aumentar empleos en el vecindario

b. Establecer las calles de Jensen y Tidwell como corredores económicos claves

c. Atraer y retener servicios comerciales de servicio local

Strategies are subject to change based on community input

GOAL 2 ENHANCE ECONOMIC DEVELOPMENT

ACTIONS

- Encourage major employers to apply for Texas Enterprise Zone Program (EZ) to encourage job creation and capital investment.
- Explore opportunity Zone designation in and around Tidwell Transit Center to spur economic development, support affordable and/or workforce housing, retail development and food desert mitigation, manufacturing/distribution, and neighborhood investments.
- Explore potential for expansion of Leland Woods Tax Increment Reinvestment Zone (TIRZ) or if new TIRZ could be developed to serve the Eastex-Jensen neighborhood to provide public improvements to attract new development.
- Develop marketing materials to attract new businesses, especially along Jensen Drive and Tidwell Road and highlight vacant and underutilized land opportunities.
- Continue the THRIVE business revitalization program.
- Explore Brownfields subsidy program to help with site work costs, soil testing or other environmental hazard assessments prior to sale of property.

Explore economic corridor along Jensen Drive and Tidwell Road

Small business incubator program

Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 2 AUMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO

ACCIONES

- Animar a los grandes empresarios a solicitar el Programa de Zona Empresarial de Texas (EZ) para fomentar la creación de empleo y la inversión de capital.
- Explorar la designación de zonas de oportunidad en el centro de tránsito de Tidwell y sus alrededores para estimular el desarrollo económico, apoyar la vivienda asequible y/o para la mano de obra, el desarrollo minorista y la mitigación del desierto alimentario, la fabricación/distribución y las inversiones en el vecindario.
- Explorar el potencial de expansión de la Zona de Reinversión de Incremento Fiscal (TIRZ) de Leland Woods o si se podría desarrollar una nueva TIRZ para dar servicio al vecindario de Eastex-Jensen con el fin de proporcionar mejoras públicas para atraer nuevos desarrollos.
- Desarrollar materiales de marketing para atraer nuevos negocios, especialmente a lo largo de Jensen Drive y Tidwell Road y destacar las oportunidades de terrenos vacíos e infrautilizados.
- Continuar con el programa de revitalización empresarial THRIVE.
- Explore el programa de subvenciones Brownfields para ayudar con los costes de los trabajos en el lugar, las pruebas del suelo u otras evaluaciones de riesgos medioambientales antes de la venta de la propiedad.

Explorar el corredor económico a lo largo de Jensen Drive y Tidwell Road

Programa incubador de pequeños comercios

GOAL 2 ENHANCE ECONOMIC DEVELOPMENT

ACTIONS

- Incentivize commercial space with affordable and favorable lease terms for small businesses and community-supporting space in the RFP for the Tidwell Transit Center TOD.
- Encourage businesses to seek Houston Business Development, Inc. (HBDI) loans and technical assistance to small businesses and micro enterprises in and around Tidwell Transit Center.
- Promote economic activity, walkability, and civic connection by activating strip malls through temporary public plazas in parking areas, including community events and vendor “pop-up” activities.
- Provide assistance to existing businesses impacted by the construction of the METRORapid University Corridor Project.

Small business assistance programs

Activate local strip malls with local community events

Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 2 AUMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO

ACCIONES

- Incentivar el espacio comercial con condiciones de arrendamiento asequibles y favorables para las pequeñas empresas y el espacio de apoyo a la comunidad en la RFP para el TOD del Centro de Tránsito Tidwell.
- Animar a las empresas a solicitar préstamos y asistencia técnica a Houston Business Development, Inc. (HBDI) para pequeñas empresas y microempresas en el Centro de Tránsito de Tidwell y sus alrededores.
- Promover la actividad económica, la transitabilidad y la conexión cívica activando los centros comerciales a través de plazas públicas temporales en las zonas de aparcamiento, incluyendo eventos comunitarios y actividades "temporales" de los vendedores.
- Proporcionar asistencia a los negocios existentes afectados por la construcción del Proyecto del Corredor Universitario METRORapid.

Programas de asistencia a la pequeña empresa

Activar los centros comerciales locales con eventos comunitarios

CITY OF HOUSTON TOD STREET DESIGNATION

DESIGNACIÓN DE LA CALLE DE TOD DE LA CIUDAD DE HOUSTON

WHAT IS A TOD STREET?

A TOD Street is a street classification designated by the City of Houston to encourage dense, walkable, mixed-use development near METRORail and METRORapid stations. A TOD Street is within ½ mile walking distance from a transit station and meets certain criteria to promote transit-oriented development.

¿QUÉ ES UNA CALLE TOD?

Una calle TOD es una clasificación de calle designada por el ciudad de Houston para fomentar el desarrollo denso, peatonal y de uso mixto cerca de las estaciones METRORail y METRORapid. Una calle TOD está a una distancia a pie de ½ milla de una estación de tránsito y cumple con ciertos criterios para promover el desarrollo orientado al tránsito.

WHAT DOES A TOD STREET ACCOMPLISH?

New TOD streets help to create a more spacious and continuous pedestrian environment, encourage more thoughtful and organized site design, and promote a pedestrian-first approach to building design.

¿QUÉ LOGRA UNA CALLE TOD?

Las nuevas calles TOD ayudan a crear un entorno peatonal más espacioso y continuo, alentar un diseño de sitio más reflexivo y organizado, y promover un enfoque de peatones primero para el diseño de edificios.

COMPONENTS OF TOD STREETS

Four compoments of TOD Street Design include:

- Pedestrian Realm
- Building Design
- Site Design
- Parking Reduction

COMPONENTES DE LAS CALLES TOD

Cuatro componentes de TOD Streets incluyen:

- *Reino peatonal*
- *Diseño de construcción*
- *Diseño del sitio*
- *Reducción de estacionamiento*

METRO

Scan here to read the **City of Houston Users' Guide for Walkable Places and Transit-Oriented Development**

*Escanee aquí para leer el documento **City of Houston Users' Guide for Walkable Places and Transit-Oriented Development**.*

Tidwell TOD Plan | Open House #3

GOAL 3 / *META 3*

Improve Safety and Connectivity
Mejorar la seguridad y conectividad

STRATEGIES / *ESTRATEGIAS*

a. Use Tidwell Transit Center redevelopment as opportunity to bolster public safety

b. Improve access to transit for pedestrians and bicyclists

c. Partner with local jurisdictions to redesign streets in a way that foster neighborhood traffic calming, reduce noise and congestion and prioritize vulnerable roadway users

d. Promote long-term maintenance of transportation infrastructure and safety measures

e. Promote and prioritize pedestrian-oriented design in new development

a. Utilizar la remodelación del Centro de Tránsito de Tidwell como una oportunidad para reforzar la seguridad pública

b. Mejorar el acceso al transporte público para peatones y ciclistas

c. Asociarse con las jurisdicciones locales para rediseñar las calles de una manera que fomente la calma del tráfico en los vecindarios, reduzca el ruido y la congestión, y dé prioridad a los usuarios vulnerables de las carreteras

d. Promover el mantenimiento a largo plazo de la infraestructura de transporte y las medidas de seguridad

e. Promover y priorizar el diseño orientado al peatón en nuevos desarrollos

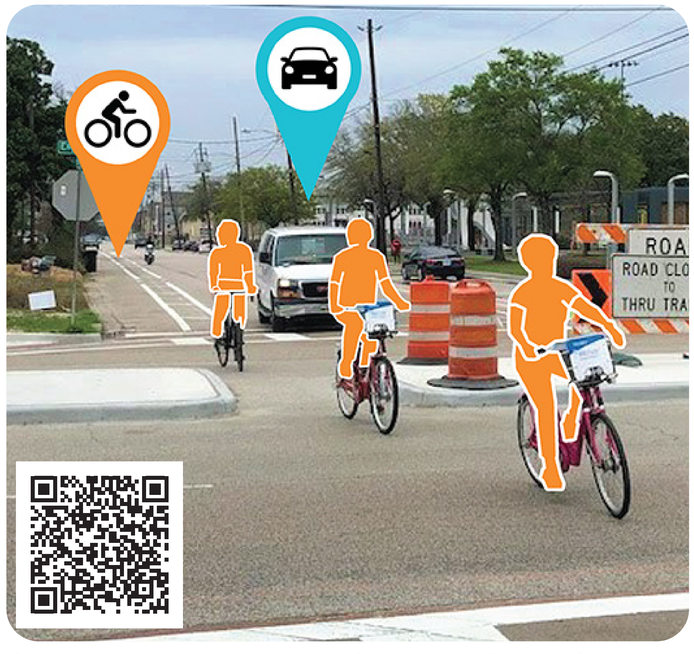
Strategies are subject to change based on community input

GOAL 3 IMPROVE SAFETY AND CONNECTIVITY

ACTIONS

- Tidwell Transit Center Improvements
  - Install security cameras at Tidwell Transit Center.
  - Coordinate street light improvements along streets in and around Tidwell Transit Center.
  - Integrate Crime Prevention Through Environmental Design (CPTED) principles such as street light improvement and encourage a mix of land uses that promote “eyes on the street” at all times of the day.
  - Establish a METRO Police Department “home base” (public safety outpost) at Tidwell Transit Center.
- Implement the METRORapid University Corridor and 45-Tidwell BOOST projects.
- Implement bike/pedestrian access improvements identified in the METRORapid University Corridor First/Last Mile Plan and Northside on the Move Plan.
- Require new and/or redevelopments to implement city’s new Multimodal Service Standard (e.g., improve sidewalks, intersection design, controls, and crossings and street lighting).

Improve bike and pedestrian access improvement



City of Houston Multi-modal Safety and Design Standard

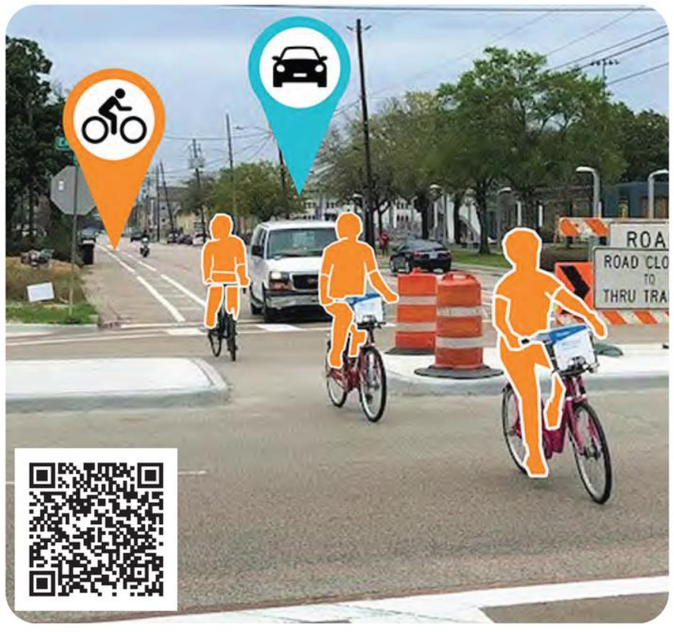
Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 3 MEJORAR LA SEGURIDAD Y LA CONECTIVIDAD

ACCIONES

- Mejoras al Centro de Tránsito Tidwell
  - Instalar cámaras de seguridad en el Centro de Tránsito de Tidwell.
  - Coordinar las mejoras del alumbrado público a lo largo de las calles del Centro de Tránsito de Tidwell y sus alrededores.
  - Integrar los principios de Prevención de la Delincuencia a través del Diseño Medioambiental (CPTED), como la mejora del alumbrado público, y fomente una mezcla de usos del suelo que promueva "ojos en la calle" a todas horas del día.
  - Establecer una "base" (puesto avanzado de seguridad pública) del Departamento de Policía de METRO en el Centro de Tránsito Tidwell.
- Ejecutar los proyectos METRORapid University Corridor y 45-Tidwell BOOST.
- Implementar las mejoras de acceso ciclista/peatonal identificadas en el Plan de la primera/última milla del corredor universitario METRORapid y en el Plan Northside on the Move.
- Exigir que las nuevas construcciones y/o reurbanizaciones apliquen el nuevo Estándar de Servicio Multimodal de la ciudad (por ejemplo, mejorar las aceras, el diseño de las intersecciones, los controles y cruces y el alumbrado público).

Mejorar el acceso para bicicletas y peatones



Norma de diseño y seguridad multimodal de la ciudad de Houston

Las estrategias están sujetas a cambios en función de las aportaciones de la comunidad

GOAL 3 IMPROVE SAFETY AND CONNECTIVITY

ACTIONS

- Leverage the METRORapid University Corridor as an opportunity to redesign portions of Tidwell Road, Jensen Drive, and Turner Drive.
- Fund advanced planning and design study for Jensen Drive Complete Streets transformation and implement project.
- Implement Houston Bike Plan improvements along major corridors such as Jensen Drive and Tidwell Road.
- Identify high priority locations for safety treatments, signage, traffic calming devices, etc. with emphasis on locations in “high-injury” network and residential, neighborhood streets (i.e., Edell Street, Turner Drive).
- Implement infrastructure and asset management prioritization strategy to identify immediate, near, and long-term capital investments within the public right-of-way, with emphasis on safety treatments for vulnerable roadway users.
- Implement Transit Asset Management Plan strategies for long-term maintenance of Tidwell Transit Center and bus stops.
- Seek City of Houston Walkable Places TOD Streets designation within Eastex-Jensen neighborhood, with focus in and around Tidwell Transit Center to encourage walkability and promote human-scaled spaces.

METRORapid University Corridor will bring high frequent mobility options to Tidwell Transit Center

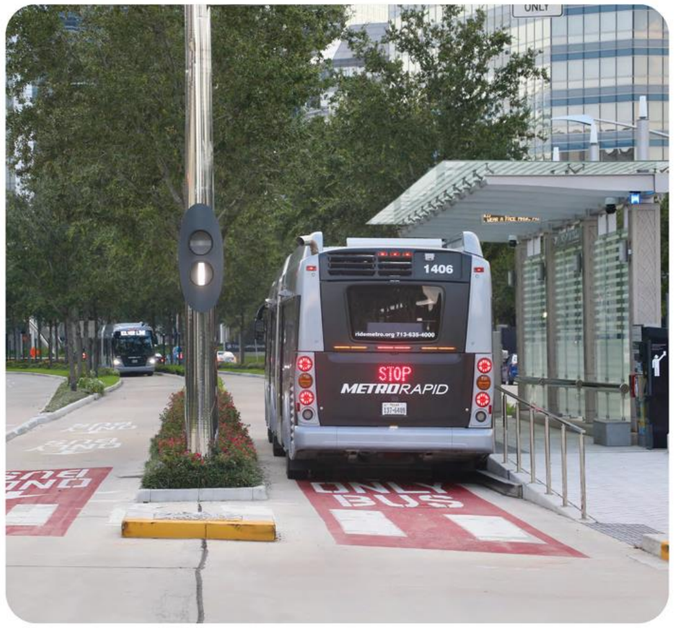
Safe access connects to regional trails such as Halls Bayou Greenway Trail

Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 3 MEJORAR LA SEGURIDAD Y LA CONECTIVIDAD

ACCIONES

- Aprovechar el corredor universitario METRORapid como una oportunidad para rediseñar partes de Tidwell Road, Jensen Drive y Turner Drive.
- Financiar la planificación avanzada y el estudio de diseño para la transformación en calles completas de Jensen Drive y ejecutar el proyecto.
- Implementar las mejoras del Plan de Bicicletas de Houston a lo largo de los principales corredores como Jensen Drive y Tidwell Road.
- Identificar las ubicaciones de alta prioridad para tratamientos de seguridad, señalización, dispositivos de pacificación del tráfico, etc., haciendo hincapié en las ubicaciones de la red de "alto riesgo" y en las calles residenciales y vecinales (es decir, Edell Street, Turner Drive).
- Aplicar una estrategia de priorización de la gestión de infraestructuras y activos para identificar las inversiones de capital inmediatas, a corto y largo plazo dentro del derecho de paso público, haciendo hincapié en los tratamientos de seguridad para los usuarios vulnerables de las carreteras.
- Aplicar las estrategias del Plan de Gestión de Activos de Tránsito para el mantenimiento a largo plazo del Centro de Tránsito de Tidwell y las paradas de autobús.
- Buscar la designación de Calles TOD de Lugares Peatonales de la Ciudad de Houston dentro del vecindario de Eastex-Jensen, centrándose en el Centro de Tránsito Tidwell y sus alrededores para fomentar la transitabilidad y promover espacios a escala humana.



El Corredor Universitario METRORapid traerá opciones de movilidad de alta frecuencia al Centro de Tránsito Tidwell

El acceso seguro conecta con senderos regionales como Halls Bayou Greenway Trail

Las estrategias están sujetas a cambios en función de las aportaciones de la comunidad

GOAL 4 / *META 4*

Attract and Retain Essential Neighborhood Services

Atraer y retener los servicios esenciales del vecindario

STRATEGIES / *ESTRATEGIAS*

a. Attract and maintain quality essential services, such as grocery stores with healthy food options, pharmacies, clinics and medical services, public safety and recreational space with community-based programs for people of all ages and abilities

b. Leverage new neighborhood services to attract more residents and business to the community while retaining long-term residents and employees

a. Atraer y mantener servicios esenciales de calidad, tal como supermercados con opciones de comida saludable, farmacias, clínicas y servicios médicos, seguridad pública, y espacio recreativo con programas basadas en la comunidad para personas de todas las edades y abilidades

b. Aprovechar servicios nuevos de vecindario para atraer más residentes y negocios a la comunidad mientras reteniendo residentes y empleados a largo plazo

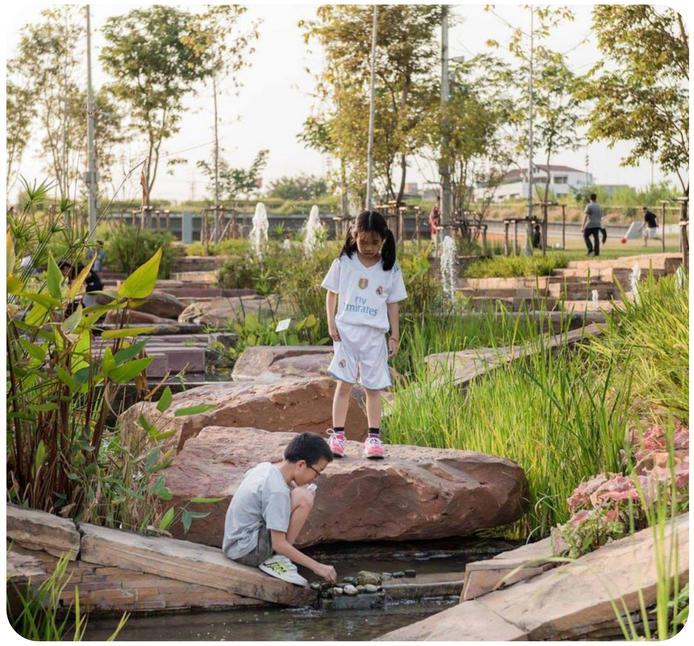
Strategies are subject to change based on community input

GOAL 4 ATTRACT AND RETAIN ESSENTIAL NEIGHBORHOOD SERVICES

ACTIONS

- Seek Opportunity Zone designation in and around Tidwell Transit Center to spur economic development and neighborhood investments.
- Advocate for the development of a grocery store offering healthy food at affordable prices.
- Advocate for new parks and recreational areas on vacant or underutilized properties that will also serve for resilience purpose.
- Encourage the provision of recreational and open spaces and some other essential services as part of the overall redevelopment of METRO's property at Tidwell Transit Center.
- Work with community partners to further identify community health service needs, identify opportunity areas such as publicly owned land, and develop an implementation strategy.

Accessible healthy food is one of the top priority based on community input



Public open space should also function for resilience purpose

Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 4 ATRAER Y CONSERVAR LOS SERVICIOS ESENCIALES DEL VECINDARIO

ACCIONES

- Buscar la designación de Zona de Oportunidad en el Centro de Tránsito de Tidwell y sus alrededores para estimular el desarrollo económico y las inversiones en el vecindario.
- Abogar por el desarrollo de una tienda de comestibles que ofrezca alimentos saludables a precios asequibles.
- Abogar por la creación de nuevos parques y zonas recreativas en propiedades vacías o infrautilizadas que sirvan también para fines de resiliencia.
- Fomentar la creación de espacios recreativos y abiertos y algunos otros servicios esenciales como parte de la reurbanización general de la propiedad de METRO en el Centro de Tránsito Tidwell.
- Trabajar con los socios de la comunidad para seguir identificando las necesidades de servicios médicos de la comunidad, identificar las áreas de oportunidad, como los terrenos de propiedad pública, y desarrollar una estrategia de implementación.

El acceso a alimentos saludables es una de las principales prioridades según las opiniones de la comunidad

El espacio abierto público también debe funcionar con fines de resiliencia

Las estrategias están sujetas a cambios en función de las aportaciones de la comunidad

GOAL 5 / *META 5*

Promote Neighborhood Identity
Promover la identidad del vecindario

STRATEGIES / *ESTRATEGIAS*

a. Enable placemaking opportunities to bring people together and support cultural significance of the community

b. Foster placekeeping opportunities to prioritize equity and collaboration with current resources of the community

a. Permitir oportunidades de creación de lugares para unir a las personas y apoyar el significado cultural de la comunidad

b. Fomentar oportunidades de mantenimiento de lugares para priorizar la equidad y la colaboración con los recursos actuales de la comunidad

Strategies are subject to change based on community input

GOAL 5 PROMOTE NEIGHBORHOOD IDENTITY

ACTIONS

- Implement community-driven urban design recommendations for METRORapid University Corridor along Tidwell Road, Jensen Drive, and Turner Drive.
- Develop and implement a neighborhood placemaking and placekeeping strategy for the design of Tidwell Transit Center TOD, Jensen Complete Street Transformation and other public realm around Tidwell Transit Center.
- Hire local artists to activate vacant land.
- Leverage University Corridor Art in Transit Program to celebrate local neighborhood identity.
- Hire local artists and students for bus stop art program.
- Promote community events and social gathering in neighborhood spaces.

Community gathering space such as Farmer market will promote neighborhood identity

Celebrate community identity through art, color and landscape

Strategies are subject to change based on community input

OBJETIVO 5 PROMOVER LA IDENTIDAD DEL VECINDARIO

ACCIONES

- Aplicar las recomendaciones de diseño urbano impulsadas por la comunidad para el Corredor Universitario METRORapid a lo largo de Tidwell Road, Jensen Drive y Turner Drive.
- Desarrollar y aplicar una estrategia de creación y mantenimiento de lugares en el vecindario para el diseño del TOD del Centro de Tránsito Tidwell, la transformación completa de las calles Jensen y otros espacios públicos alrededor del Centro de Tránsito Tidwell.
- Contratar a artistas locales para activar los terrenos baldíos.
- Aprovechar el Programa de Arte en Tránsito del Corredor Universitario para celebrar la identidad local del vecindario.
- Aprovechar el Programa de Arte en Tránsito del Corredor Universitario para celebrar la identidad local del vecindario.
- Promover eventos comunitarios y reuniones sociales en los espacios del vecindario.

Un espacio de encuentro comunitario como el mercado Farmer fomentará la identidad del vecindario

Celebrar la identidad de la comunidad a través del arte, el color y el paisaje

Las estrategias están sujetas a cambios en función de las aportaciones de la comunidad

IMPLEMENTATION TIMELINE

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

	2024	2025-2027	2028-2033
TIDWELL TRANSIT CENTER IMPROVEMENTS	**SOLICITATION :** • METRO issues Request for Proposals to potential developer(s) • METRO selects Developer(s)	**REFINE DEVELOPMENT PLANS:** • Community meetings • Stakeholder coordination • METRO and Developer enter development agreement • Complete design • Begin construction	**IMPLEMENTATION** • Community meetings • Stakeholder coordination • Complete construction • Building occupancy • Maintenance
AREA WIDE IMPROVEMENTS	• Designate TOD Streets near Tidwell Transit Center • Begin Jensen Drive Complete Streets Study • Begin coordinating with partner agencies to promote TOD and economic development near Tidwell Transit Center	• Explore Walkable Places designation for area around Tidwell Transit Center • Implement BOOST improvements along METRO 45-Tidwell route (potentially) • Begin implementing bike/ pedestrian improvements • Begin implementing placemaking and placekeeping strategies • Complete Jensen Drive Complete Streets Study	• METRORapid University Corridor opens • New development and redevelopment • Complete bike/pedestrian improvements • Complete Jensen Drive redesign

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

CRONOGRAMA DE IMPEMENTACÍON

	2024	2025-2027	2028-2033
MEJORAS AL CENTRO DE TRÁNSITO DE TIDWELL	***SOLICITACIÓN:*** • *METRO emite una Solicitud de Propuestas a posibles desarrolladores* • *METRO selecciona desarrolladores*	***REFINAR LOS PLANES DE DESARROLLO:*** • *Reuniones comunitarias* • *Coordinación de partes interesadas* • *METRO y desarrollador firman acuerdo de desarrollo* • *Diseño completo* • *Comenzar la construcción*	***IMPLEMENTACIÓN:*** • *Reuniones comunitarias* • *Coordinación de partes interesadas* • *Construcción completa* • *Ocupación del edificio* • *Mantenimiento*
MEJORAS EN TODA EL ÁREA	• *Designar calles TOD cerca al centro de tránsito de Tidwell* • *Comenzar el estudio de calles completo de la calle Jensen* • *Comenzar a coordinar con agencias asociadas para promover TOD y el desarrollo económico cerca al centor de tránsito de Tidwell*	• *Explore la designación de lugares transitables para recorrer el área circundante* • *Implementar mejoras BOOST a lo largo de la ruta 45-Tidwell de METRO (potencialmente)* • *Comenzar a implementar mejoras para bicicletas y peatones* • *Comience a implementar estrategias de creación y mantenimiento de lugares* • *Completar el estudio completo de calles de la calle Jensen*	• *Se abre el corredor universitario METRORapid* • *Nuevo desarrollo y remodelación* • *Mejoras completas para bicicletas y peatones* • *Rediseño completo de la calle Jensen*

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

TIDWELL TRANSIT CENTER TOD

IMPORTANT ELEMENTS TO INCLUDE IN REQUEST FOR PROPOSALS

"Missing middle" housing (neighborhood scale housing) that is affordable to moderate income workers (teachers, firefighters, etc.) and seniors

Open space for recreation and storm water management

Space for neighborhood scale retail, including essential services (fresh foods, healthcare, childcare, etc.)

Space for community events and personal/ professional development (community center, workforce training, etc.)

Safety and security improvements

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

METRO

NOT TO SCALE

Tidwell TOD Plan | Open House #3

CENTRO DE TRÁNSITO DE TIDWELL DE TOD

ELEMENTOS IMPORTANTES A INCLUIR EN LA SOLICITUD DE PROPUESTAS

Faltan viviendas intermedias (viviendas a escala de vecindario) que sean asequibles para trabajadores de ingresos moderados (maestros, bomberos, etc.) y personas mayores

Espacio abierto para recreación y administracion de aguas pluviales

Espacio para comercio minorista a escala de barrio, incluidos servicios esenciales (alimentos frescos, atención sanitaria, guardería, etc.)

Espacio para eventos comunitarios y desarrollo personal/profesional (centro comunitario, capacitación laboral, etc.)

Mejoras en seguridad y protección

Illustrations for representational purposes only. Preliminary and subject to change based on public input and technical review.

METRO

NOT TO SCALE

Tidwell TOD Plan | Open House #3

We Want To Hear From You

METRO relies on input from the community. Please take a moment to give us your feedback about the Tidwell Transit-Oriented Development Plan.

Provide Feedback

Please provide comment by November 27, 2023 by visiting

https://www.ridemetro.org/about/metronext/system-enhancements/tidwell-transit-oriented-development

METRO NEXT